

15 > 19
AVRIL .19

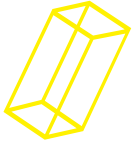
• DIWE
DESIGN
INNOVATION
WEEK



**SEMAINE DE
L'INNOVATION
COULEUR
ET DESIGN**

Université Toulouse - Jean Jaurès
Campus de Montauban

- 
- A large, abstract yellow graphic on the left side of the slide, consisting of several overlapping, thick lines that form a complex, multi-faceted shape, resembling a stylized house or a series of interconnected triangles. The lines are bright yellow and set against a white background.
- L'Institut Supérieur Couleur Image Design a le plaisir de vous convier à participer à sa Semaine de l'innovation autour de la couleur, de l'image et du design (DIWE)
 - La semaine DIWE a pour objectif de dynamiser et de produire différents concepts/idées autour d'un projet.
 - **Une entreprise soumet un sujet d'innovation et des étudiants issus de formations en design (graphique, motion design, environnement, couleur, objet, sensoriel, alimentaire) et encadrés par des professionnels inventent les solutions de demain...**



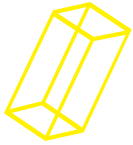
Objectifs .DIWE

Découvrir l'offre design à travers une palette de compétences

- Designer d'espace, concepteur lumière, designer coloriste, designer alimentaire, designer graphique, motion designer, designer produit, designer sensoriel, designer concepteur, directeur artistique, chef de projet.

Initier un projet innovant d'entreprise fondé sur le design et la couleur

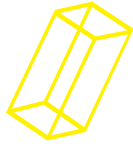
- Partir d'une idée, précise ou non, pour arriver à un projet d'entreprise
- Démystifier les questions d'enjeux économique, de faisabilité, de gestion, de budget, de marketing souvent pensés comme un frein à la créativité et à l'innovation en design
- Défendre un concept design, communiquer sur son projet et le confronter à des experts
- Échanger avec des designers, comprendre les limites et les potentiels d'un projet



Modalités .DIWE

Les designers travailleront sur un projet porté par une entreprise :

- L'entreprise soumet un projet
- Des échanges avec l'Institut permettent d'affiner la demande pour s'assurer de la faisabilité en 4 jours + 1 jour de présentation
- Une semaine avant l'événement, le projet est dévoilé aux étudiants
- Les étudiants s'inscrivent à l'atelier DIWE pour former des groupes de 15 à 20 étudiants pluri-design
- L'encadrement se fait en binôme : représentant des entreprises et représentant de l'Institut
- L'entreprise peut être sollicitée au cours de la semaine par l'encadrant pour orienter le travail des étudiants
- L'Institut met à disposition des étudiants ses ateliers techniques, pratiques et son parc informatique



Programme .DIWE

Jour 1 : lundi

Présence le matin
de l'entreprise

- Présentation par l'entreprises de son sujet :
contexte, enjeux, contraintes, calendrier, budget
- Émergence d'idées en travail de groupe
- Premières pistes

Jour 2 : mardi

Travail en
autonomie

- Recherches et rough, dynamique créative
- Proposition des premières pistes avec envoi mail à
l'entreprise en fin de journée

Jour 3 : mercredi

Présence de l'en-
treprise le matin
ou retour via mail.

- Retour de l'entreprise concernant les pistes fournies
la veille : Sélection d'un à deux pistes
- Poursuite du travail en autonomie

Jour 4 : jeudi

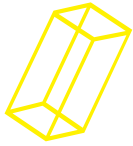
Travail en
autonomie

- Approfondissement des propositions retenues

Jour 5 : vendredi

Présence de
l'entreprise

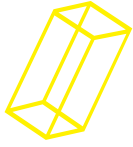
- Présentation des résultats devant chaque entreprise, par
groupes d'étudiants, le matin
- Séance plénière, l'après-midi



Déroulement .DIWE

Lors de la semaine DIWE :

- L'entreprise est présente le premier jour pour soumettre son cahier des charges et présenter son projet
- À partir du cahier des charges, les étudiants effectuent des recherches mettant en jeu leur créativité et réactivité (veille, collecte d'informations, recherches de tendances, rough, etc.)
- Après la phase de recherche, chaque entreprise choisit une à deux pistes à approfondir par les étudiants designers
- Une présentation finale est faite le dernier jour de la semaine aux entrepreneurs de la manière suivante :
 - 8 minutes de présentation par piste
 - 8 minutes de questions/réponses
 - Retour des étudiants et des entreprises sur la semaine, remise de documents
- Les livrables seront remis la semaine suivante par l'ISCID

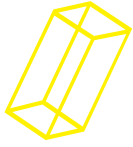


Livrable .DIWE

Chaque entreprise bénéficiera de plusieurs présentations de pré-projets répondants au sujet

Les pré-projets comporteront a minima :

- > Un titre de projet (**démarche**)
- > Un abstract du concept, des mots clefs (**enjeux**)
- > Une analyse des enjeux et une étude de l'existant (**veille & tendances**)
- > Des planches d'influences et d'inspirations (**sourcing**)
- > Un déroulé du scénario d'usage (enjeux liés aux **usages** et **pratiques d'utilisateurs**)
- > Des pistes de projets modélisées (rough, 2D, 3D) selon l'étude (**design production**)
- > Des pistes concernant l'ergonomie, la forme, la fonction, les matériaux, les couleurs, etc. (**design production**)



Partenariat .DIWE

- Une participation de mille euros (1 000 €) Net de taxe est demandée à chaque entreprise
- Un dossier complet des pré-projets (idées, pistes, scénarios d'usages, modélisation) sera remis, en version numérique, à chaque entreprise
- Le travail initié lors de la semaine DIWE peut se poursuivre sous forme de convention d'étude pédagogique, pour approfondir une des pistes proposées. Ce partenariat permet de concevoir et développer le projet, en fonction d'un cahier des charges, d'un budget et d'un calendrier définis conjointement
- Les conventions d'études pédagogiques seront contractualisées entre l'entreprise et l'université



Université Toulouse – Jean Jaurès
Campus de Montauban
116 Boulevard Montauriol
BP 794 – 82 013 Montauban Cedex

Contact : Christelle HERRAUD
iscid@univ-tlse2.fr
05 63 91 88 86

• **DIWE**

DESIGN
INNOVATION
WEEK

15 > 19
AVRIL .19